

# LAS NUEVAS LEYES DEL PODER

JUSTICIA, MEDIOS,  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
Y REDES SOCIALES

---

**MARIANO HERNÁN BORINSKY**  
**MARÍA BOURDIN**

Directores

---

**Juan Manuel Garay**  
Coordinador

Prólogo de Ricardo Lorenzetti

**La Ley**

 **Thomson  
Reuters™**

# ÍNDICE GENERAL

---

Presentación de los autores .....	XXXI
Prólogo.....	XLV
Presentación de la obra.....	XLIX

## CAPÍTULO I

### PODERES, INSTITUCIONES Y JUSTICIA

#### EL MINISTERIO PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. UN MODELO INSTITUCIONAL DE INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS

Julio Marcelo Conte-Grand

I. Objetivos institucionales del Ministerio Público de la Provincia de Buenos Aires.....	3
II. La innovación como objetivo institucional prioritario del MPBA.....	5
III. Nueva estructura orgánica .....	7
IV. Transformación digital .....	8
V. Algunos proyectos vinculados al proceso de innovación .....	10
5.1. Programa MPBA 2050 .....	10
5.2. Vicky.....	12
5.3. IPP Electrónica.....	12
5.4. Adopción de inteligencia artificial generativa (IAGen).....	12
5.5. Justicia Humanizada 360 .....	13
VI. A modo de conclusión.....	14

LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA DE LA NACIÓN  
COMO DIRECTORA DE POLÍTICAS DE ESTADO

---

Fabián Asis

I. La teoría de la división de poderes.....	17
II. Rol constitucional del Poder Judicial.....	18
III. Propuesta.....	26

EL MINISTERIO PÚBLICO FISCAL COMO ACTOR CENTRAL  
DEL SISTEMA ACUSATORIO FEDERAL Y EL PROCURADOR  
GENERAL DE LA NACIÓN COMO JEFE DE LOS FISCALES

---

José Antonio Michilini

I. Introducción.....	27
II. Evolución histórica.....	28
III. Reforma constitucional de 1994.....	30
IV. Consecuencias de la reforma.....	32
V. Marco legal.....	34
VI. El procurador general.....	36
VII. Organización funcional.....	37
VIII. Importancia en el sistema acusatorio.....	39
IX. Conclusión.....	40
X. Bibliografía.....	42

RESPONSABILIDAD INTERNACIONAL  
DEL ESTADO POR FALLOS JUDICIALES

---

Florencia Monzón

I. Introducción.....	43
II. Responsabilidad internacional del Estado.....	44
III. Fuentes.....	45
IV. Fallo “Lynn vs. Argentina” de la Corte IDH.....	47
4.1. Resumen de los hechos.....	47

4.2. Antecedentes.....	47
4.3. Consideraciones de la Corte Interamericana de Derechos Humanos.....	48
4.4. Resolución del caso.....	50
4.5. Comentario.....	51
V. Conclusión.....	52
VI. Bibliografía.....	53

## EL MODELO ADVERSARIAL Y LAS NUEVAS LEYES DEL PODER EN EL PROCESO

Julián Ercolini

I. Proceso penal, poder y nuevas formas de verdad.....	55
II. El impulso reformista y la influencia externa: continuidad política y geopolítica del modelo adversarial.....	56
2.1. Una continuidad política llamativa.....	56
2.2. Potencias extranjeras, cooperación y geopolítica.....	57
III. Virtudes, críticas y tensiones del modelo adversarial.....	58
3.1. Lo que promete: virtudes declaradas.....	58
3.2. Riesgos invisibles: concentración, captura y déficit de garantías.....	59
3.3. Herramientas de negociación, plazos breves y economía procesal.....	59
IV. Las formas de llegar a la verdad como regímenes de poder.....	61
4.1. Verdad, filosofía y narrativas en el proceso penal.....	61
4.2. Doctrinas procesales y disputa por la verdad.....	62
4.3. Verdad acelerada, verdad capturada.....	62
V. Juicio por jurados: mandato constitucional y desafíos en la era de la hiperdemocratización informativa.....	63
5.1. Razones históricas de la omisión.....	63
5.2. Jurados en la era de la hiperdemocratización informativa ...	63
VI. Conclusión: las nuevas leyes del poder en el proceso penal.....	64

LA JUSTICIA ARGENTINA ANTE  
EL DESAFÍO DE SU PROPIA TRANSFORMACIÓN

---

Germán Garavano y Lucas Salerno

I. Introducción .....	67
II. Procesos de cambio y cultura institucional.....	68
2.1. El cambio de perspectiva.....	68
2.2. El programa Justicia 2020 .....	69
2.3. Resistencias y aprendizajes organizacionales .....	70
III. Hacia una nueva cultura judicial.....	71
3.1. La justicia como servicio público y construcción de legiti- midad .....	71
3.2. La empatía como valor organizacional.....	72
IV. Desafíos y búsquedas para consolidar el cambio .....	72
4.1. Independencia y fortaleza institucional .....	73
4.2. Previsibilidad y coherencia institucional.....	73
4.3. Transparencia y rendición de cuentas.....	73
4.4. Eficiencia y gestión orientada a resultados .....	74
4.5. Una agenda de madurez institucional .....	75
V. Conclusión: una oportunidad .....	75

MAGISTRATURA, IMPORTANCIA DE  
LA LEGITIMACIÓN DEMOCRÁTICA DE  
LOS OPERADORES DE JUSTICIA Y DEFENSA PÚBLICA

---

Gustavo E. Kollmann

I. Introducción .....	77
II. La noción de magistratura: origen, evolución y función .....	78
III. Antecedentes argentinos.....	79
IV. La reforma constitucional de 1994 y su desarrollo legal .....	80
V. Legitimación democrática indirecta y acuerdo del Senado .....	81
VI. Garantías de la magistratura: independencia, inamovilidad, intangibilidad.....	82

VII. La Defensa Pública como magistratura (y la diferencia con los funcionarios).....	82
VIII. Perspectiva histórica y comparada .....	83
IX. Estándares interamericanos y universales .....	84
X. Defensa Pública y Magistratura. Evidencia y lineamientos de fortalecimiento para un equilibrio estructural.....	85
XI. Conclusiones .....	87

**PROCESOS FORMATIVOS EN EL PODER JUDICIAL DE LA NACIÓN. ENFOQUE Y PERSPECTIVA A PROPÓSITO DEL NUEVO CÓDIGO PROCESAL PENAL FEDERAL**

Javier Carbajo

I. Introducción .....	89
II. Ingreso. Carrera judicial. Capacitación .....	90
III. A propósito del modelo acusatorio (CPPF) .....	95
IV. La deformación del sistema. El cambio esperado con el modelo acusatorio que consagra la Constitución Nacional.....	97
V. Conclusión .....	98

**CAPÍTULO II  
JUSTICIA, IMAGEN Y COMUNICACIÓN**

**EL NUEVO ECOSISTEMA DE LA COMUNICACIÓN JUDICIAL: LA SENTENCIA, DE PRODUCTO DE ÉLITE PARA POCOS A *COMMODITY* PARA MUCHOS**

María Bourdin

I. Cómo el Centro de Información Judicial cambió para siempre la comunicación del Poder Judicial .....	105
II. Sale de escena el CIJ, pero el paradigma comunicacional ya había cambiado. Los nuevos desafíos .....	113
III. Conclusión .....	116
IV. Anexo I. Justicia argentina online, la mirada de los jueces .....	120

V. Anexo II. Sitios web y redes sociales oficiales activas al momento de la publicación de este libro.....	126
--	-----

### LENGUAJE CLARO Y ACCESIBLE EN LAS SENTENCIAS: UN DERECHO CIUDADANO Y UN DEBER JUDICIAL

Santiago Canicoba y María Eugenia Chaud

I. Nuestra mirada.....	131
II. El lenguaje judicial claro, un deber de los jueces y un derecho de la sociedad.....	132
III. El circuito de la comunicación como nudo de este tema.....	133
IV. Problemas que encontramos para lograr el cambio y posibles soluciones.....	134
V. Bibliografía.....	137

### CADA SENTENCIA RECREA LA REPÚBLICA: LENGUAJE CLARO, PRENSA Y PEDAGOGÍA CÍVICA

Tomás Martino

.....	139
-------	-----

### LA COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD JUDICIAL COMO MODO DE LEGITIMACIÓN DE LA DECISIÓN

Ana D'Alessio

I. Introducción.....	149
II. Aportes de Fuller y Ost.....	150
III. Una mirada sobre la actualidad.....	153
IV. El juez como comunicador. La comunicación como fuente de legitimación.....	155
V. Algunas propuestas.....	157
VI. Reflexiones en torno a la legitimidad.....	158
VII. Como cierre.....	159

**LOS LIBROS DEL HORROR Y  
EL PROCESO DE COMUNICACIÓN**

Julio C. Báez y María Paula García

I. Introducción .....	161
II. El <i>Martillos de las brujas</i> .....	161
III. <i>Mi lucha</i> .....	165
IV. Conclusión .....	169

**JUICIO MEDIÁTICO: CUANDO LA JUSTICIA  
SE CONVIERTE EN ESPECTÁCULO**

Silvana Boschi

I. Introducción .....	173
II. El caso Dalmasso y la construcción de la “mala víctima”.....	174
III. Juicios paralelos y opinión pública .....	176
IV. La justicia como espectáculo.....	177
V. Casos contemporáneos: entre la empatía y la indignación .....	177
VI. La justicia como escenario político .....	179
VII. Entre la política y el espectáculo.....	179
VIII. Los jueces frente a la audiencia social.....	180
IX. La comunicación judicial y su dilema .....	181
X. La prensa entre la verdad y el veredicto .....	181
XI. El precio de la exposición .....	181
XII. El juicio más difícil.....	182

**PERCEPCIONES SOCIALES EN TORNO  
A LA JUSTICIA EN ARGENTINA**

Facundo Nejamkis, Andrés Gilio y Javier Cachés

I. La ciudadanía juzga a la Justicia: valoración sobre el Poder Judicial y los actores del servicio de justicia.....	184
II. Percepciones sobre el funcionamiento del Poder Judicial.....	187

III. Politización de la justicia y judicialización de la política desde la mirada ciudadana.....	189
IV. La confianza social en las instituciones de gobierno y los actores políticos .....	194
V. Conclusiones .....	196

## LA PRENSA COMO NEXO ENTRE JUSTICIA Y SOCIEDAD

---

Karina Perilli

I. Introducción .....	197
II. Política comunicacional.....	197
2.1. Difusión de información .....	198
2.2. Reestructuración organizacional .....	198
2.3. La creación del CIJ .....	199
2.4. Implementación de la ley 27.275 .....	200
2.5. Lenguaje claro.....	200
2.6. Uso de sitios, plataformas y portal web .....	201
III. Repensar la relación con la prensa como estrategia comunicacional.....	202
3.1. A modo de buenas prácticas.....	204
3.2. Desafíos .....	207
IV. Reflexiones finales .....	209

## JUSTICIA, MEDIOS Y POSVERDAD

---

Ariel Gustavo Coll

I. La política comunicacional de la Junta Federal de Cortes y Superiores Tribunales de las Provincias Argentina y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.....	213
II. La experiencia de Formosa .....	215
III. El Derecho a la Información y la libertad de opinión.....	215
IV. La publicidad de las decisiones judiciales .....	216
V. La apertura como valor estratégico.....	216

VI. La persuasión hacia la magistratura.....	217
VII. Información igualitaria.....	218
VIII. La capacitación.....	219
IX. La inmediatez.....	219
X. El lenguaje.....	220
XI. El cambio del modelo comunicacional.....	221

**LA PRENSA COMO NEXO ENTRE LA JUSTICIA  
Y LA SOCIEDAD: ENTRE LA BATALLA  
DE EGOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA**

Gabriel Morini

I. Introducción.....	223
II. Marco teórico.....	224
III. La prensa como traductora del lenguaje jurídico.....	225
IV. Tipologías y exigencias de traducción desde el punto de vista técnico.....	226
V. Riesgos y criterios de calidad.....	227
VI. La prensa como garante de transparencia.....	228
VII. Acceso y trazabilidad, una deuda pendiente.....	229
VIII. Transparencia, confianza y aprendizaje.....	230
IX. La prensa y sus prioridades informativas.....	230
X. <i>Framing</i> y marcos interpretativos.....	231
XI. Memoria pública y sedimentación de sentido.....	231
XII. Pluralismo y calidad democrática.....	232
XIII. Tensiones y desafíos.....	232
XIV. Judicialización de la política y politización de la justicia.....	232
XV. Ética periodística y responsabilidad social.....	233
XVI. La prensa ahora es digital.....	233
XVII. Desinformación, verificación y confianza.....	234
XVIII. Periodismo de datos aplicado a la justicia.....	234
XIX. Conclusiones de un experimento a cielo abierto.....	235

## JUSTICIA, PERIODISMO, SOCIEDAD Y OPINIÓN PÚBLICA

---

Alfredo Izaguirre

- I. El rol del periodismo como nexo entre la justicia y la sociedad, el conocimiento del periodista especializado y la importancia de la comunicación institucional del Poder Judicial ..... 240
- II. La claridad y fluidez del lenguaje en el fallo judicial como mensaje en el proceso informativo ..... 243
- III. La capacidad docente del juez para explicar la sentencia ..... 244
- IV. La democratización de la información judicial en la era del 3.0 ... 245
- V. Las redes mandan, pero la noticia surge de los medios tradicionales..... 248
- VI. Bibliografía y fuentes consultadas ..... 249

### CAPÍTULO III

## PRENSA, REDES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

---

### JUSTICIA, MEDIOS IA Y REDES SOCIALES

---

Luis Majul

- ..... 253

### TITULARES, HASHTAGS Y CONDENAS SIN JUEZ

---

Eduardo Feinmann

- I. Introducción ..... 259
- II. La prensa como nexo entre justicia y sociedad..... 259
- III. La influencia de los medios en la justicia..... 260
- IV. La construcción de la noticia judicial..... 261
- V. Libertad de expresión y ética periodística ..... 261
- VI. Redes sociales e *influencers* judiciales ..... 262
- VII. Algoritmos, sesgos y *clickbait* judicial..... 262

VIII. Entre la información y el acoso.....	263
IX. Conclusión .....	263
X. Notas del autor .....	264

**LIBERTAD DE EXPRESIÓN, AJURIDICIDAD  
Y APLICACIÓN DE LA NORMATIVA EN EL SECTOR  
INFOCOMUNICACIONAL. ANÁLISIS DE UN CASO**

---

Alejandro Alfie

.....	265
-------	-----

**SEDE TELEVISIVA (O LA VISIÓN DE UN PERIODISTA)**

---

Fabián Doman

I. Ingeniero .....	283
II. El Poder Judicial, el primer responsable (para lo bueno y lo malo) .....	285
III. Tres víctimas (otra vez mujeres).....	286
IV. La pedofilia en Misiones .....	287
V. La segunda responsabilidad, los medios de comunicación .....	287
VI. Cuando el bochorno es concurrente .....	288
VII. Los casos que inventaron a los medios y no al revés .....	289
VIII. Monzón y el cartonero Báez.....	290
IX. Nora Dalmasso.....	291
X. María Martha García Belsunce y la familia de María Martha García Belsunce .....	292
XI. ¿Juicio oral o show oral? .....	293
XII. La gran deuda: corruptos presos .....	294
XIII. Voladura .....	295
XIV. Coimas computarizadas.....	297
XV. El fiscal y la AMIA .....	297
XVI. Pijama.....	299
XVII. <i>Lawfare</i> .....	300

XVIII. Conclusiones .....	301
18.1. Policial-Criminal .....	302
18.2. Civil-Familiar-Famosos .....	302
18.3. La corrupción política .....	303
XIX. Epílogo .....	304
XX. Citas .....	305

## PAÍS DESINFORMADO

Ignacio Zuleta

I. Profecías y advertencias .....	308
II. La crisis del hábito de lectura .....	309
III. De la imprenta al espectáculo .....	311
IV. Gobiernos débiles, sociedad fuerte.....	312
V. La restauración antiliberal .....	313
VI. La cooptación de la pedagogía.....	314
VII. La falacia manipulatoria .....	315
VIII. La impugnación de la modernidad .....	316
IX. La construcción de audiencias .....	318
X. Los discursos de odio.....	319
XI. Los años del acoso .....	320
XII. La falacia del poder de la prensa.....	321

## POLARIZACIÓN POLÍTICA, REDES SOCIALES Y EL PAPEL MEDULAR DEL PODER JUDICIAL COMO GARANTE DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA

Sergio Berensztein

I. Las redes sociales y la cultura política argentina .....	326
II. Las redes sociales y la regulación de las campañas políticas .....	328
III. La política y la justicia frente a la irrupción de las redes: principales desafíos .....	330
IV. Comentarios finales .....	332

**LA JUSTICIA Y LA VERDAD EN LA CASA DEL RUMOR**

Cristina Pérez

..... 335

**PERIODISMO Y PODER JUDICIAL**

Hernán Capiello

I. La construcción del juicio mediático ..... 342  
 II. Las redes cambiaron todo..... 344  
 III. La relación entre prensa y poder ..... 346  
 IV. Bibliografía..... 348

**EL TRIBUNAL DE LA OPINIÓN PÚBLICA.  
 LA JUSTICIA EN EL ESPEJO DE LOS MEDIOS**

Mercedes Rodríguez Goyena

I. Palabras preliminares ..... 349  
 II. Acerca de la presunción de inocencia y de la imparcialidad del juzgador ..... 350  
 III. Acerca de los medios masivos de comunicación y su incidencia en los procesos penales ..... 352  
     3.1. La exposición mediática que afecta a la víctima ..... 354  
     3.2. La severa exposición mediática que afecta a la persona imputada ..... 357  
     3.3. El juez estrella ..... 359  
 IV. Reflexiones finales ..... 360

**CLICKBAIT JUDICIAL, TITULARES TENDENCIOSOS  
 Y SU IMPACTO EN PROCESOS PENALES**

Gabriel Iezzi

I. Introducción: la confluencia de la narrativa sensacionalista y la Justicia ..... 365

II. Marco teórico y conceptual.....	366
2.1. Definición y retórica del <i>clickbait</i> judicial .....	366
2.2. Los titulares tendenciosos como micronarrativas acusatorias .....	366
2.3. El concepto de “juicio paralelo” como género discursivo ...	367
III. Impacto en el proceso penal: la colisión discursiva.....	367
3.1. Influencia en la presunción de inocencia (análisis de <i>ethos</i> y <i>pathos</i> ).....	367
3.2. Presión sobre los actores judiciales (logos y distorsión de la verdad) .....	368
3.3. Nulidad de juicios por jurado y vicios de imparcialidad ....	368
3.3.1. El problema de la “Publicidad Previa Negativa” ....	369
3.3.2. Consecuencia procesal: nulidad o sentencia arbitraria .....	369
IV. Impacto sobre el debido proceso y derechos fundamentales .....	369
V. Estigmatización pública y huella social sobre los imputados .....	370
VI. Marco legal argentino sobre publicidad procesal, presunción de inocencia y comunicación judicial.....	370
VII. Jurisprudencia y casos paradigmáticos: el <i>clickbait</i> judicial en la experiencia reciente.....	371
7.1. El caso Fernando Báez Sosa.....	371
7.2. Expediente Nora Dalmaso .....	372
7.3. Soledad Grabenheimer .....	372
7.4. Causas contra funcionarios públicos y celebridades.....	372
7.5. Difamación e intimidación en redes (ejemplo: caso Estrada/Noticias Falsas).....	372
VIII. Retórica y técnicas persuasivas en los titulares mediáticos judiciales .....	373
IX. Opinión pública, confianza en la justicia y crisis de legitimidad institucional .....	373
X. Estrategias, guías y buenas prácticas para una cobertura judicial responsable .....	374
10.1. Guías y protocolos nacionales y regionales.....	374
10.2. Formación de periodistas y jueces .....	374
10.3. Políticas institucionales de gestión de crisis y diálogo .....	375
10.4. Responsabilidad de los medios y actualización de estándares.....	375

XI. Presunción de inocencia: el escudo jurídico inviolable.....	375
11.1. Definición y alcance.....	375
11.2. La función del principio.....	375
11.3. Libertad de prensa (información): el derecho colectivo a saber.....	376
11.3.1. Definición y alcance.....	376
11.3.2. La función del principio.....	376
11.4. La tensión antagónica: conflicto de derechos.....	376
11.4.1. La inversión del juicio (antítesis procesal).....	376
XII. Conclusión: la responsabilidad del lenguaje.....	377

**PRENSA Y REDES SOCIALES: LA PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

Fernando Soto

I. Introducción.....	379
II. La protección de la privacidad y la libertad de expresión en la legislación argentina y en las convenciones internacionales.....	381
III. La interpretación del derecho a la privacidad y la libertad de expresión en la Corte Suprema de Justicia de la Nación, la CIDH y el Tribunal Europeo de Derechos Humanos.....	383
IV. La influencia de la prensa y las redes sociales en la opinión pública.....	386
V. Desafíos de la legislación actual ante los avances tecnológicos....	387
VI. Conclusión.....	387

**CAPÍTULO IV**

**ÉTICA, DERECHOS Y DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS**

**ÉTICA, DERECHOS Y DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS**

Ricardo Ángel Basílico y Mariano Nicolás Lema

I. La imparcialidad del juzgador.....	391
---------------------------------------	-----

II. La ética en la justicia .....	398
III. El principio de objetividad del fiscal.....	404

**ANTISEMITISMO Y DISCURSOS DE ODIOS: COMPRENDER PARA DEFINIR Y DEFINIR PARA SANCIONAR**

---

Ignacio Mahiques

I. Dimensión filosófica y ética del poder de la palabra .....	411
II. De la ética de la palabra al estándar jurídico .....	415
III. Antisemitismo, antisionismo y discursos de odio en la era digital.....	417
IV. Herramientas interpretativas y criterios de análisis.....	419
V. Función judicial y valoración de los estándares internacionales ...	421
VI. La palabra como <i>acción</i> y la memoria histórica .....	422
VII. Conclusión .....	423

**DISCURSOS DE ODIOS. SU RELACIÓN CON EL DERECHO PENAL**

---

Valeria Onetto

.....	425
-------	-----

**DISCURSOS DE ODIOS, ANTISEMITISMO Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES SOCIALES: EL DESAFÍO DE PROTEGER SIN SILENCIAR**

---

Ezequiel Taverna

I. Introducción .....	441
II. Discursos de odio .....	442
2.1. Señales de “incitación”: ¿cuándo estamos ante un discurso de odio?.....	444
III. Antisemitismo .....	445
IV. Perspectiva de género: violencia digital y debida diligencia .....	447
V. Marco constitucional y convencional. Criterios de la Corte IDH y de la CSJN.....	449

VI. Régimen legal argentino. Normas en juego .....	451
VII. Intermediarios y tratamiento de contenidos en línea: deberes de diligencia y control de las plataformas digitales .....	452
VIII. IA generativa y <i>deepfakes</i> : riesgos y respuestas.....	454
IX. Evidencia digital y actuación temprana en casos de discursos de odio.....	455
X. Medidas no penales: salidas alternativas en clave CPPF .....	457
XI. Cooperación internacional.....	459
XII. Consideraciones finales: libertad, medios de comunicación e inteligencia artificial .....	459

### CUANDO LA JUSTICIA CRUZA EL ESPEJO: SESGOS, FICCIONES Y ARTIFICIOS

Analía Zygier

I. De alucinaciones, avivadas y otras yerbas .....	462
II. La IA como amplificadora de los sesgos judiciales .....	463
III. Los sesgos que arrastra la Justicia .....	464
IV. El desafío.....	465
V. El nuevo poder invisible .....	465
VI. El proceso como serie de Netflix .....	466
VII. Un fantasma nuevo: el <i>deepfake</i> judicial .....	467
VIII. Hacia una Justicia resistente al algoritmo .....	469
IX. Los <i>deepfakes</i> ya llegaron a la Justicia .....	469
X. Conclusión .....	471

### DELINCUENCIA TECNOLÓGICA: ENTRE LA VIGILANCIA DE UNA SOCIEDAD HÍBRIDA Y LA PRISIÓN DIGITAL

Marcelo Riquert

I. Introducción: la sociedad híbrida.....	473
II. El capitalismo de la vigilancia.....	476
III. Profundizando el poder: la irrupción de la IA .....	480
IV. La prisión digital .....	482

V. Buscando controlar la caja negra algorítmica.....	486
VI. Ignorando las advertencias y relativizando derechos constitucionales.....	490
VII. Tomar conciencia: el primer paso para la construcción de un modelo ajustado constitucionalmente.....	496
VIII. Bibliografía y material consultado .....	498

### CIBERACOSO A MAGISTRADOS: PREVENCIÓN, PERSECUCIÓN Y JUZGAMIENTO DE CONDUCTAS DELICTIVAS COMETIDAS EN EL ENTORNO DIGITAL VS. LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Ezequiel Taverna

I. Introducción .....	501
II. Anatomía del hostigamiento digital .....	502
III. Desinformación, manipulación algorítmica y campañas coordinadas.....	506
IV. Marco constitucional y convencional: libertad de expresión y límites. Criterios de la CSJN y de la Corte IDH.....	508
V. Marco jurídico argentino aplicable (un abordaje desde el ámbito penal y la protección de las víctimas) .....	511
VI. Protocolos institucionales y prueba digital: organización, preservación y cooperación interinstitucional.....	514
VII. Inteligencia artificial y el desafío probatorio en el ciberacoso judicial .....	516
VIII. Herramientas prácticas para la defensa digital de jueces, juezas y fiscales.....	517
IX. Consideraciones finales.....	518

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL, REDES SOCIALES Y EL PODER DEL ALGORITMO: ENTRE LA PROMESA Y LA AMENAZA

Mariano Obarrio

I. El caso argentino: Santiago Caputo, el aprendiz de Steve Bannon, Breitbart News y Cambridge Analytica.....	521
II. Difusión de teorías conspirativas y desinformación .....	522
III. La inteligencia artificial como espejo de la sociedad.....	524

IV. La Justicia frente a la inteligencia artificial: el desafío del control .....	524
V. La Justicia no responde por la mentira: sin ley, es tierra de nadie ....	525
VI. El periodismo ante su mayor encrucijada .....	525
VII. Campañas políticas de miedo y desinformación .....	526
VIII. Las campañas políticas del futuro: inteligencia emocional dirigida.....	527
IX. Oportunidad o colapso .....	527
X. La nueva arquitectura del miedo: Milei, Trump y la política digital del odio.....	528
XI. Las campañas del algoritmo: de Cambridge Analytica a la “Oficina Caputo” .....	529
XII. La consigna era clara: “no informar, impactar”.....	530
XIII. Democracia intervenida: el desafío institucional frente al poder de los algoritmos.....	531
XIV. Urgencia legislativa: proteger la verdad y los datos .....	532
XV. La frontera invisible: <i>fake news</i> , operaciones y vacío legal .....	532
XVI. La política del algoritmo: nada está regulado .....	533
XVII. Urgencia de un acuerdo político y judicial .....	534
XVIII. Cómo operan las consultoras políticas del caos .....	534
XIX. Los vacíos legales de la manipulación masiva .....	534
XX. Democracia, verdad y desarrollo .....	535
XXI. Los cerebros detrás del algoritmo político .....	535
XXII. Medios y Justicia: entre la complicidad y la resistencia .....	536
XXIII. La respuesta debería ser colectiva .....	536
XXIV. Elon Musk y el poder de las plataformas: los nuevos dueños del espacio público digital.....	537
XXV. Las <i>Big Tech</i> como poderes sin territorio .....	537
XXVI. La intersección entre Musk y Milei.....	537
XXVII. El desafío regulatorio.....	538
XXVIII. Los laboratorios globales de la manipulación: de Washington a Bruselas y Brasilia.....	538
XXIX. Europa: <i>think tanks</i> y desinformación estratégica.....	539
XXX. Brasil: la escuela del impacto emocional .....	539
XXXI. Otros escenarios: el patrón global.....	539

XXXII. Conclusión: hacia una regulación global del poder digital.....	540
XXXIII. Hacia una legislación ética para la era digital: el desafío de ponerle límites al algoritmo .....	540
33.1. Protección y soberanía de los datos personales.....	541
XXXIV. Control judicial sobre la inteligencia artificial y los contenidos ...	541
XXXV. Responsabilidad de las plataformas tecnológicas .....	542
XXXVI. Inteligencia artificial ética y trazable.....	542
XXXVII. Un acuerdo político y judicial para la nueva era.....	543

### CON AYUDA DE IA: IA Y LOS DELITOS FINANCIEROS

Claudio Zuchovicki

I. La enseñanza de la Bobe Ana.....	545
II. El idioma de los precios y la IA.....	545
III. El punto central: delitos financieros con IA .....	546
IV. ¿Por qué funcionan estas estafas?.....	547
V. El rol de las plataformas digitales .....	547
VI. El daño de estas estafas es múltiple .....	547
VII. Posibles soluciones.....	548
VIII. Una reflexión personal.....	548

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN ENTORNOS DIGITALES. ESPECIAL REFERENCIA AL DELITO DE DISTRIBUCIÓN DE PORNOGRAFÍA INFANTIL. ALGUNAS RESPUESTAS DEL ANTEPROYECTO DE CÓDIGO PENAL 2025 PARA LA ARGENTINA

Jorge Buompadre

I. Consideraciones generales.....	551
II. Violencia de género y violencia de género digital .....	553
III. La alteración de la realidad como circunstancia atípica .....	556
IV. La extensión de la punibilidad a imágenes creadas por la IA, no previstas, violenta el principio de legalidad. Especial referencia al delito de distribución de pornografía infantil .....	558

V. La inteligencia artificial y la suplantación o falsificación de la identidad, como modalidad de violencia de género digital.....	567
VI. Bibliografía .....	570

**ELECCIONES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GENUINA  
EXPRESIÓN DE LA VOLUNTAD POPULAR:  
APUNTES SOBRE LAS DEEPFAKES POLÍTICAS**

---

Ramiro González

I. Introducción .....	573
II. Plataformas, comunicación en redes y entornos digitales.....	574
III. De la prevención hacia la investigación y sanción.....	576
IV. Algunas conclusiones.....	579

**LA ERA DE LA EVIDENCIA INTELIGENTE:  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS TRIBUNALES**

---

María Fiorentini y Gianella Milagros Ramírez Fantin

I. Introducción .....	581
II. Precisiones terminológicas.....	582
2.1. Inteligencia artificial.....	582
2.2. Prueba .....	583
III. El uso de la inteligencia artificial en la etapa probatoria: ¿es jurídicamente válido? .....	585
3.1. Uso de inteligencia artificial para la presentación de la prueba .....	585
3.1.1. Uso de la inteligencia artificial en la prueba documental.....	585
3.1.2. La inteligencia artificial en la prueba informativa ...	588
3.1.3. La inteligencia artificial como reemplazo de los peritos.....	589
3.2. Uso de inteligencia artificial por los jueces.....	592
3.2.1. Aplicación de inteligencia artificial en la selección de pruebas por el juez.....	592
3.2.2. La inteligencia artificial en la valoración judicial de la prueba .....	594

IV. Factores de riesgo y desafíos .....	596
4.1. Uso de IA de oficio y la afectación al principio de congruencia.....	596
4.2. Las alucinaciones de la inteligencia artificial.....	598
4.3. Los sesgos de la inteligencia artificial.....	600
4.4. La protección de datos .....	601
V. Conclusión .....	604