

DERECHO CONTRACTUAL CONSTITUCIONAL

JAIME COMPANY

Coordinador

Prólogo de **MARIO VILLEGAS**

**AQUINO BRITOS - AQUINO VIUDES
ARDUINO - COMPANY - GALLINO YANZI
SÁNCHEZ MARIÑO - VIGIER**

Autores



THOMSON REUTERS
LA LEY

Jaime Company

Derecho Contractual Constitucional / Sánchez Mariño, Gustavo... [et al.]; Coordinación general de Jaime Company - 1a ed - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Ley; Corrientes: Mateo Brun, 2024.

224 p.; 24 x 17 cm.

ISBN 978-987-03-4716-3

1. Derecho Constitucional 2. Derecho de los Contratos
I. Sánchez Mariño, Gustavo, II. Company, Jaime, coord.

CDD 342

© Jaime Company (coord.), 2024
© de esta edición, Thomson Reuters, 2024
Tucumán 1471 (C1050AAC) Buenos Aires
Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723

Impreso en la Argentina

Todos los derechos reservados
Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida
o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio
electrónico o mecánico, incluyendo fotocopiado, grabación
o cualquier otro sistema de archivo y recuperación
de información, sin el previo permiso por escrito del Editor y el autor.

Printed in Argentina

All rights reserved
No part of this work may be reproduced
or transmitted in any form or by any means,
electronic or mechanical, including photocopying and recording
or by any information storage or retrieval system,
without permission in writing from the Publisher and the author.

Tirada 300 ejemplares

ISBN 978-987-03-4716-3

SAP 43335059

Las opiniones personales vertidas en los capítulos de esta obra son privativas de quienes las emiten.

ARGENTINA

ÍNDICE GENERAL

Prólogo	XV
---------------	----

SECCIÓN I PARTE GENERAL

CAPÍTULO I ANTECEDENTES, CONTEXTO Y NECESIDAD DE UN DERECHO CONTRACTUAL CONSTITUCIONAL

Gustavo S. Sánchez Mariño

I. Introducción	3
II. Antecedentes y contexto	3
III. Necesidad.....	7
IV. Conclusión.....	10
Bibliografía	11

CAPÍTULO II ¿QUÉ ES EL DERECHO CONTRACTUAL CONSTITUCIONAL? UNA PROPUESTA...

Jaime Company

I. Introducción	13
II. Una lectura epistemológica distanciada de la concepción dogmática del contrato. Algunas notas sobre un particular concepto de derecho	15
2.1. Validez normativa y teoría de la justicia	18
2.2. Interpretación y construcción jurídica	21
III. Algunos apuntes de política y moral en los contratos (derecho con- tractual constitucional).....	27

3.1. La perspectiva política y los contratos	28
3.1.1. Nociones preliminares. La identidad constitucional	28
3.1.2. La moral en los negocios	29
3.2. La perspectiva ética normativa y los contratos	31
3.2.1. Consideraciones preliminares: algunas notas de filosofía moral	31
3.2.2. El principio de la buena fe en los contratos	32
3.2.3. Las buenas costumbres	36
IV. Revisión de distintos “casos” desde la propuesta del derecho contractual constitucional	39
4.1. Contrato de mandato y pacto de honorarios. Bienes excluidos de la garantía común de los acreedores: ¿puede ser renunciada la protección dispuesta en la disposición del artículo 744, inc. f), Cód. Civ. y Com.?	40
4.2. Moral y contratos: fallo de la CNCiv., sala H, en autos: “P, D. N. c. General Paz Hotel SA **419** s/daños y perjuicios”, expte. 35876/2014	45
4.2.1. El caso	45
4.2.2. El comentario	50
4.3. Contrato de Locación. Tutela a la habitación de personas incapaces o con capacidad restringida: ¿aplicación extensiva a niños o animales domésticos?	55
4.3.1. Prohibición de bebés y niños	58
4.3.2. Prohibición de animales	60
4.4. Donación: las causales de revocación, ¿constituyen una lista cerrada o <i>numerus clausus</i> ?	62
V. Conclusión	67
Bibliografía	67

CAPÍTULO III

LOS CONTRATOS Y LA TUTELA JUDICIAL EFECTIVA. UNA PERSPECTIVA PRÁCTICA DESDE LAS RELACIONES DE CONSUMO

Armando Rafael Aquino Britos - María Pía Aquino Viudes

I. Introducción	73
II. Las garantías constitucionales	74

III. Tutela judicial efectiva y el estado de la cuestión	75
3.1. El proceso justo	76
3.2. El contenido del derecho a la tutela judicial efectiva	77
3.3. La tutela anticipada.....	79
3.3.1. La creación de la tutela anticipada por la Corte Suprema de Justicia de la Nación: caso “Camacho Acosta”	82
3.3.2. Un caso de tutela anticipada.....	83
IV. La garantía del debido proceso y defensa en juicio a la luz del derecho del consumidor.....	85
4.1. La garantía constitucional al consumidor. La tutela a los dere- chos del usuario y el consumidor	87
4.2. La búsqueda del correcto cumplimiento de la ley de defensa al consumidor	88
4.3. Caso “HSBC Bank Argentina SA c. García, Dora Claudia s/se- cuestro prendario”, de la CNCom., sala F, de fecha 23/8/2021	89
4.3.1. El fallo	89
4.3.2. El comentario	93
V. Conclusiones.....	98
Bibliografía	99

SECCIÓN II PARTE ESPECIAL

CAPÍTULO IV ARMONIZACIÓN DE LOS PRIVILEGIOS CONCURSALES Y LAS NORMAS CONSTITUCIONALES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

Augusto H. L. Arduino

I. Introducción	103
II. La codificación del Derecho Civil y Comercial.....	104
III. Normas constitucionales	107
IV. Alcances de la reforma.....	108
V. Las fuentes del derecho comercial: impacto del régimen del Código Ci- vil y Comercial de la Nación	109
VI. Los privilegios en la legislación concursal.....	113

VII. Extensión del privilegio en la legislación concursal. Reglas aplicables	114
VIII. Rango del privilegio	114
IX. El asiento del privilegio	115
X. Jerarquía.....	116
XI. Dos criterios de la Corte Suprema de Justicia de la Nación	119
XII. Una necesaria reforma.....	122
Bibliografía.....	123

CAPÍTULO V

¿PROTEGE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN LA PUBLICIDAD COMERCIAL?

José Miguel Vigier

I. Introducción	125
II. La protección jurídica fundamental de la libertad de expresión	126
III. La publicidad comercial y su regulación en el derecho privado	132
3.1. La regulación de la información y la publicidad en el Cód. Civ. y Com.....	135
3.2. La ley 26.522 de medios audiovisuales.....	141
IV. Dos fallos que exponen la vinculación entre la libertad de expresión y la publicidad comercial	143
4.1. “Nobleza Piccardo SAIC y F c. Santa Fe, Provincia de s/acción declarativa de inconstitucionalidad” (CSJN, 27 de octubre de 2015, Fallos 318:1110).....	143
4.1.1. Los hechos.....	143
4.1.2. Los fundamentos de la sentencia	144
4.1.3. El estándar de protección menos intensa del discurso co- mercial ínsito en la sentencia.....	146
4.2. “Unilever de Argentina SA c. Municipalidad de General Pue- yrredón s. Pretensión Anulatoria” (13 de septiembre de 2015, Cámara en lo Contencioso Administrativo de Mar del Plata).....	147
4.2.1. Los hechos y los fundamentos de la sentencia de primera instancia.....	147
4.2.2. Los fundamentos de la sentencia de segunda instancia	150
4.2.3. Análisis de la sentencia comentada	152
V. Momento del control posible sobre la publicidad comercial como dis- curso protegido.....	154

VI. Conclusiones.....	156
Bibliografía	157

CAPÍTULO VI

EL SEGURO OBLIGATORIO AUTOMOTOR Y EL PRINCIPIO DE REPARACIÓN INTEGRAL

María Victoria Gallino Yanzi

I. Introducción	159
II. La responsabilidad civil y el principio de reparación integral	161
2.1. La responsabilidad civil como respuesta a la reparación de los daños derivados de accidentes de tránsito.....	161
2.2. El principio de reparación integral	163
III. El seguro obligatorio automotor.....	166
3.1. Régimen legal y reglamentario del seguro obligatorio automo- tor en la República Argentina	168
3.2. El seguro: principios y presupuestos	174
3.3. El seguro de responsabilidad civil en la ley 17.418	178
IV. ¿Rige el principio de reparación integral en el seguro obligatorio auto- motor?	181
V. Conclusión	192
Bibliografía	194