

ÍNDICE

Prólogo	17
Palabras preliminares.....	25

CAPÍTULO I INTERNET

1.1. Internet, ¿qué es?, ¿cuál es su alcance?.....	25
1.1.1. El origen de todo: ¿cómo se desarrolló Internet?.....	26
1.2. La Web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0 y 5.0.....	27
1.3. Diferentes sujetos intervinientes en la red.....	29
1.4. Conceptos básicos de la red.....	29
1.4.1. Algoritmos	29
1.4.2. IP, VPN, ID	30
1.4.3. Cookies	31
1.4.4. Hash	31
1.4.5. Surface, deep y dark web.....	32
1.5. Funcionamiento de la red	33
1.6. Internet y el derecho	34
1.7. Los buscadores de internet.....	35
1.8. Redes sociales. Concepto. Origen. Historia	36
1.9. Conclusiones	37

CAPÍTULO II INTERMEDIARIOS DE INTERNET

2.1. Los diferentes sujetos que intermedian la conexión a internet	39
2.2. Los intermediarios de internet	39
2.2.1. Los usuarios	41

2.2.2. Proveedores de contenido	42
2.2.3. Los proveedores del servicio (ISP)	44
2.2.4. Los proveedores de red	45
2.2.5. Proveedor de servicios de aplicaciones.....	45
2.2.6. Los motores de búsqueda o buscadores de internet	46
2.3. Responsabilidad civil de los intermediarios de internet.....	47
2.4. Responsabilidad penal de los intermediarios de internet	51
2.5. Responsabilidad de los intermediarios: estudio comparado..	52
2.6. Responsabilidad de los motores de búsqueda	54
2.7. Conclusiones	56

CAPÍTULO III

LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES EN JUEGO

3.1. Introducción	57
3.2. La libertad de expresión	60
3.3. La Constitución Nacional y los tratados internacionales	62
3.4. Los alcances de la libertad de expresión	64
3.5. Las restricciones a la libertad de expresión	65
3.6. La libertad de expresión (e información) versus los derechos fundamentales	67
3.7. Los derechos personalísimos	68
3.8. El derecho al honor	69
3.9. Derecho a la intimidad.....	71
3.9.1. El derecho al olvido y el derecho a la intimidad	74
3.9.2. La adaptación del derecho a la intimidad	75
3.9.3. La intimidad e internet.....	75
3.9.4. La ley de propiedad intelectual	80
3.9.5. La reparación de los daños por la vulneración a la intimidad	80

3.10. Derecho a la imagen.....	83
3.10.1. El alcance del concepto de imagen y del derecho a la imagen	85
3.10.2. Algunas consideraciones sobre el derecho a la imagen y la explotación comercial.....	87
3.11. Los derechos fundamentales en juego	88
3.12. El Código Civil y Comercial y los derechos personalísimos..	89

CAPÍTULO IV

ASPECTOS GENERALES DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL

4.1. Introducción	91
4.2. El concepto de responsabilidad.....	91
4.3. Dimensión constitucional de la responsabilidad civil.....	93
4.4. Funciones de la responsabilidad civil.....	95
4.4.1. Función demarcatoria.....	96
4.4.2. Función preventiva.....	96
4.4.3. Función resarcitoria o reparatoria.....	100
4.4.4. Función condenatoria.....	100
4.5. Presupuestos de la responsabilidad civil.....	100
4.5.1. El daño	101
4.5.2. La antijuricidad	103
4.5.2. Factores de atribución.....	106
4.5.3. Nexo causal	109

CAPÍTULO V

LA PROTECCIÓN DE DATOS

5.1. Introducción	111
5.2. Protección constitucional.....	112
5.3. El habeas data.....	115

5.4. Estudio comparado.....	118
5.5. Normativa interna.....	122
5.5.1. La ley 25.326 y el decreto 1558/2001. Alcance.....	122
5.5.2. Diferencias entre datos personales y datos sensibles.....	124
5.5.3. Los datos informáticos.....	126
5.5.4. Diferencias entre datos e información.....	127
5.5.5. Derechos y obligaciones de la ley 25.326.....	127
5.5.6. Convenio 108+ y el protocolo modificadorio.....	132
5.5.7. El acceso a la información pública.....	133
5.5.8. Seguridad de la información del Estado. Decisión administrativa 641/2021.....	136
5.6. Perfilamiento.....	142
5.7. Problemáticas del perfilamiento.....	145
5.8. Conclusiones.....	146

CAPÍTULO VI

DERECHO A LA AUTODETERMINACIÓN INFORMATIVA

6.1. Introducción.....	149
6.2. El origen del derecho a la autodeterminación informativa....	149
6.3. Autodeterminación informativa. Su relación con otros derechos.....	150
6.3.1. El acceso a la información y la libertad de brindar datos personales o no brindarlos. La ley de defensa del consumidor y el habeas data.....	150
6.3.2. Derecho al anonimato.....	153
6.3.3. Habeas data.....	154
6.4. La autodeterminación informativa en internet.....	154

CAPÍTULO VII

LA RESPONSABILIDAD CIVIL DE LOS BUSCADORES DE INTERNET

7.1. Algunas consideraciones previas respecto a internet y a los buscadores	157
7.2. Sobre el funcionamiento de los buscadores de internet.....	157
7.3. La difusión y la creación de contenido	158
7.4. La postura activa o pasiva.....	160
7.4.1. La postura activa	160
7.4.2. La postura pasiva	161
7.5. Factores de atribución	162
7.6. El factor de atribución subjetivo y los buscadores de internet.....	162
7.7. El fallo “Belén Rodríguez”	166
7.7.1. Parámetros respecto a la antijuricidad	168
7.7.2. La obligación de denunciar por parte del damnificado	169
7.8. El fallo “Gimbutas”	170
7.8.1. Los buscadores de imágenes	174
7.9. El fallo “Paquéz”	176
7.10. El fallo “Mazza”	179
7.11. El fallo “M., A. c. Yahoo de Argentina SRL y otros s/ daños y perjuicios”	184
7.12. Sobre la libertad de expresión y los motores de búsqueda.....	187
7.13. La obligatoriedad de los fallos de la Corte Suprema de Justicia de La Nación.....	188
7.14. El factor de atribución objetivo y los buscadores de internet	189
7.15. El fundamento del factor de atribución objetivo: la actividad riesgosa o peligrosa.....	192

7.15.1. La antijuricidad del contenido y el factor de atribución objetivo.....	195
7.16. La responsabilidad obligacional.....	197
7.16.1. Las prestaciones en cabeza del buscador y la indemnidad de los usuarios	197
7.16.2. La obligación de seguridad.....	198
7.16.3. La buena fe	199
7.16.4. La prevención.....	200
7.16.4.1. La evitación del daño (incs. a y b del art. 1710 del CCyC).....	201
7.16.4.2. La mitigación del daño (inc. b del art. 1710 del CCyC)	201
7.16.4.3. El no agravamiento del daño (inc. c art. 1710 del CCCN	202
7.16.5. Consecuencias derivadas de la inobservancia del deber de prevención	202
7.16.6. La obligación de resultado	203
7.16.7. Los algoritmos de los buscadores de internet	204
7.16.8. La antijuricidad	205
7.16.9. El factor de atribución	205
7.17. Legislación consumeril.....	206
7.18. Daños punitivos	208
7.19. La función de autocompletar del buscador	209

CAPÍTULO VIII

REDES SOCIALES Y RESPONSABILIDAD CIVIL

8.1. Introducción	211
8.2. Las principales problemáticas que pueden presentarse.....	214
8.3. Relación contractual.....	215
8.4. Contrato de adhesión: la vinculación entre el usuario y las redes sociales	216

8.4.1. Aspectos generales de los contratos de adhesión.....	220
8.5. Términos y condiciones de uso de las redes sociales.....	223
8.5.1. Naturaleza jurídica	223
8.5.2. Las cláusulas de los “términos o condiciones de servicio”	226
8.5.3. Las políticas de privacidad	227
8.6. Las cláusulas que infringen la Ley de Defensa del Consumidor N° 24.240.....	228
8.7. Las redes sociales y los derechos en juego	231
8.8. La responsabilidad subjetiva	233
8.9. Responsabilidad obligacional y extracontractual.....	234
8.9. Responsabilidad civil de los influencers.....	235
8.9.1. Actividad riesgosa e influencers.....	240
8.9.2. El factor subjetivo de atribución y los influencers	241

CAPÍTULO IX

EL DISCURSO DEL ODO EN INTERNET

9.1. Introducción	243
9.2. El problema de la conceptualización del discurso del odio ...	248
9.3. El discurso del odio online.....	249
9.4. Internet, las redes sociales y el discurso del odio	251
9.5. Las redes sociales	252
9.6. Consecuencias del discurso del odio	253
9.7. El discurso del odio y la libertad de expresión.....	254
9.8. Los modelos existentes en la actualidad	255
9.8.1. El modelo estadounidense.....	255
9.8.2. El modelo europeo	256
9.9. La vía de reparación civil.....	257

CAPÍTULO X

EL DERECHO AL OLVIDO

10.1. Introducción	261
10.2. Origen	262
10.3. Definiciones.....	263
10.4. El derecho al olvido en la ley de protección de datos personales	265
10.5. Límites.....	266
10.6. El antes y después del fallo “Google Spain, S.L., Google Inc. c/ Agencia Española de Protección de Datos, Mario Costeja González”	268
10.7. El derecho al olvido en el Reglamento UE N°2016/679.....	270
10.8. Jurisprudencia argentina en materia de derecho al olvido .	273
10.9. Internet y la libertad de expresión.....	278
10.10. Conclusiones	281

CAPÍTULO XI

CALUMNIAS, INJURIAS E INTERNET

11.1. Introducción	285
11.2. Las redes sociales	286
11.3. Las publicaciones en redes sociales	288
11.4. La identidad digital	288
11.5. Las herramientas jurídicas.....	290
11.6. La libertad de expresión.....	293
11.7. La responsabilidad penal	294
11.8. La prueba de las publicaciones o comentarios agravantes.....	296

CAPÍTULO XII

SOFTWARE ALTERNATIVOS, DEEP WEB Y EL DERECHO AL ANONIMATO

12.1. Introducción	299
12.2. Diferencias entre los términos Surface, Deep y Dark web.....	300
12.3. Funcionamiento del software alternativo.....	301
12.4. El derecho al anonimato	303
12.5. Anonimato, ¿sí o no?.....	303
12.6. La responsabilidad en la deep web	304
12.7. Conclusiones.....	305

CAPÍTULO XIII

VÍAS DE RECLAMO

13.1. Introducción	307
13.2. Trámite extrajudicial	307
13.2.1. Intimaciones	307
13.2.2. Mediación	308
13.2.3. COPREC. Servicio de Conciliación Previa en las Relaciones de Consumo	309
13.3. Cuestiones judiciales.....	309
13.3.1. La acción preventiva como herramienta procesal	309
13.3.2. Medidas autosatisfactivas.....	314
13.3.3. Amparo	316
13.3.4. Medidas cautelares y tutela anticipada.....	316
13.3.5. Habeas data	318
13.4. Cuestiones probatorias.....	319
13.4.1. La prueba electrónica	319
Bibliografía	321
Modelos de escrito descargables.....	[disponible solo en eBook]