

ÍNDICE

<i>Palabras de presentación</i>	11
---------------------------------------	----

CAPÍTULO I

INVESTIGACIÓN

<i>El liderazgo de la mujer en la empresa. Resultados de investigación doctoral sobre medición del estilo de liderazgo femenino</i>	
MARÍA T. BISTUÉ	19

<i>Mujeres S.A. ¿Todas las mujeres del mundo contemporáneo son sincréticas tradicionales y modernas?</i>	
ALICIA STIVELBERG	41

<i>La mujer en las escuelas de negocios familiares: Caso CEIPA Business School</i>	
GIUSEPPE VANONI MARTÍNEZ	75

CAPÍTULO II

GÉNERO Y ROLES

<i>La empresa familiar, ¿un espacio sustentable para la diversidad de género?</i>	
SILVIA BATISTA - AGOSTINA ARDITO BATISTA	99

<i>La mujer en la empresa familiar agropecuaria</i>	
MARÍA CASTILLA	113
<i>La incidencia de la cuestión de género en los modelos de tras-</i>	
<i>paso generacional</i>	
LEONARDO J. GLIKIN	125
<i>Un desafío compartido</i>	
PABLO LOYOLA	143
<i>El rol de la mujer en la perdurabilidad de las empresas fa-</i>	
<i>miliares</i>	
RAQUEL B. LUCERO	157
<i>Mujeres del siglo XXI</i>	
RUBÉN G. RUIZ	195
<i>La complementación entre la mujer y el hombre en la negocia-</i>	
<i>ción en la empresa familiar</i>	
CLAUDIO D. SZARLAT DABUL	221
CAPÍTULO III	
CASOS	
<i>Nueva generación de empresarias asumiendo roles de respon-</i>	
<i>sabilidad. Desafíos relatados en primera persona</i>	
JAVIER P. FAIWUSIEWIEZ	233
<i>La trayectoria y desarrollo laboral de la mujer en la empresa</i>	
<i>familiar. Análisis de un caso</i>	
DANIELA GARCÍA	239

<i>Herramientas para el empoderamiento de la mujer en la empresa familiar y el desafío del nuevo paradigma del siglo XXI: “La complementación entre hombres y mujeres”</i>	
MARÍA LAURA SERGIO - VIVIANA KARTUN	249
<i>Ser mujer en una empresa familiar</i>	
MARÍA JOSÉ MAZZEO	267
<i>Mujeres y empresa familiar</i>	
VERÓNICA G. PINO - VERÓNICA GOVERNATORI - ANA B. MOTTO. . .	275