



ÍNDICE

<i>Palabras de presentación</i>	11
CAPÍTULO I	
INVESTIGACIÓN	
<i>El liderazgo de la mujer en la empresa. Resultados de investigación doctoral sobre medición del estilo de liderazgo femenino</i> MARÍA T. BISTUÉ	19
<i>Mujeres S.A. ¿Todas las mujeres del mundo contemporáneo son sincréticas tradicionales y modernas?</i> ALICIA STIVELBERG	41
<i>La mujer en las escuelas de negocios familiares: Caso CEIPA Business School</i> GIUSEPPE VANONI MARTÍNEZ	75
CAPÍTULO II	
GÉNERO Y ROLES	
<i>La empresa familiar, ¿un espacio sustentable para la diversidad de género?</i> SILVIA BATISTA - AGOSTINA ARDITO BATISTA	99

<i>La mujer en la empresa familiar agropecuaria</i>	
MARÍA CASTILLA	113
<i>La incidencia de la cuestión de género en los modelos de traspaso generacional</i>	
LEONARDO J. GLIKIN	125
<i>Un desafío compartido</i>	
PABLO LOYOLA	143
<i>El rol de la mujer en la perdurabilidad de las empresas familiares</i>	
RAQUEL B. LUCERO	157
<i>Mujeres del siglo XXI</i>	
RUBÉN G. RUIZ	195
<i>La complementación entre la mujer y el hombre en la negociación en la empresa familiar</i>	
CLAUDIO D. SZARLAT DABUL	221
CAPÍTULO III	
CASOS	
<i>Nueva generación de empresarias asumiendo roles de responsabilidad. Desafíos relatados en primera persona</i>	
JAVIER P. FAIWUSIEWIEZ	233
<i>La trayectoria y desarrollo laboral de la mujer en la empresa familiar. Análisis de un caso</i>	
DANIELA GARCÍA	239

<i>Herramientas para el empoderamiento de la mujer en la empresa familiar y el desafío del nuevo paradigma del siglo XXI: “La complementación entre hombres y mujeres”</i>	
MARÍA LAURA SERGIO - VIVIANA KARTUN	249
<i>Ser mujer en una empresa familiar</i>	
MARÍA JOSÉ MAZZEO	267
<i>Mujeres y empresa familiar</i>	
VERÓNICA G. PINO - VERÓNICA GOVERNATORI - ANA B. MOTTO..	275